今天是进入藤展的第二天，比昨天感觉自然了很多，早上和Evan一起挤的公交，由于公交堵了好一会，最后迟到了几分钟，到了公司感觉四周的很多小伙伴都还没到，所以也就感觉平静了很多，昨天Edward让我今天和明天做一下体验报告，所以今天的主要任务就是体验叮咚和CoverMe了，写了一些叮咚的体验报告，以下是来自于我对叮咚体验报告的一些摘抄，也是我的疑惑。

可能藤展对叮咚的定位并不是国内用户，所以以至于在百度等各大国内知名应用市场都没有太多的热度，可能叮咚的UI设计并不是针对国内用户来设计开发的，不过我确实是很好奇，为何叮咚不注重国内的市场，而主打国外市场？之前我有请教过Sandy和Grace这个问题，Sandy说界面之所以我会觉得丑，是应为国外用户的审美与中国人有所不同，所以我会觉得丑，不过我对这个回答是有所质疑的，我觉得Android和Ios对MeteralDesign风格的设计不是没有依据。而对于不在国内大力推广的疑问，Grace给我的回答是因为国家政策没有开放，对这方面有很大的限制，对于这个回答我还算想得通，不过触宝等都能做得这么好，也许我们也可以呢？特别是针对中国人这种什么app都想免费用的心理，网络电话还是非常吃香的。很期待叮咚能吧中国市场重视起来，希望以后人人都用的是叮咚。

就目前来说，叮咚的功能确实非常强大，触宝拥有的功能叮咚全部都有，但是叮咚有的功能触宝不一定有，但是我相信无论从用户规模还是从用户体验上来说，叮咚还是比不过触宝的，就像人们说的，交友看重的是内在美，假如在别人不认识你的情况下，外在不够美的话，谁会花时间先去了解你的内在美再和你交友呢。好了以上就是我对叮咚与触宝一番对比后的鸡血感想。作为网络电话的忠实用户，我还是很看好叮咚以及网络电话在未来的市场前景的，这也是我的毕设选的课题是网络电话app开发的原因，虽然目前技术仅仅处于API使用的阶段，不过我会努力，并且很期待能参与到藤展叮咚的开发中来，一起把叮咚做好做大。

以上是我对叮咚体验报告的一部分内容之一，或许我的观点很肤浅，不过我还是很希望能知道以上问题的答案。